

دستور العمل تعیین ضرایب بازپرداخت اعتبارات دریافتی هسته فناوری

فرمول محاسبه :

$$T = \frac{1}{p} A + \frac{r}{p} A (1 - \sum \alpha_i)$$

α_i شامل $\alpha_1, \alpha_2, \alpha_3$

(A) میزان اعتبار پرداخت شده به هسته فناوری

(T) مبلغ بازپرداخت

α_1 تبدیل وضعیت هسته به واحد فناوری با تصویب شورای فناوری مرکز رشد ($0.2 \leq \alpha_1 \leq 1$)

α_2 دستاوردهای علمی و اقتصادی هسته فناوری (تحقیقاتی) ($0.55 \leq \alpha_2 \leq 1$)

α_3 تعامل هسته با پارک ($0.25 \leq \alpha_3 \leq 1$)

تبصره:

در صورت دریافت حداقل ۰/۸ از امتیازات ذیل با تشخیص شورای فناوری مرکز رشد یک سوم A از فرمول فوق بخشیده خواهد شد.

نحوه تعیین α_1

ضریب	عنوان
$\alpha_1 = 0.2$	تبدیل وضعیت هسته به واحد فناوری / فروش دانش فنی با تصویب شورای فناوری مرکز رشد

نحوه تعیین α_2 (شامل $\alpha_{21}, \alpha_{22}, \alpha_{23}, \alpha_{24}, \alpha_{25}, \alpha_{26}, \alpha_{27}, \alpha_{28}$)

ضریب	عنوان
$\alpha_{21} = 0.05$	ثبت اختراع داخلی
$\alpha_{22} = 0.1$	ثبت اختراع خارجی
$\alpha_{23} = 0.05$	اخذ تایید علمی و فنی طرح از مراکز ذی صلاح نظیر سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران / اخذ نماد الکترونیکی و موارد مشابه
$\alpha_{24} = 0.1$	اتمام طرح ایده محوری در زمان تعیین شده با تایید ناظر و شورای مرکز رشد
$\alpha_{25} = 0.1$	ارائه برنامه کسب و کار (BP) مناسب
$\alpha_{26} = 0.1$	تشکیل تیم کاری مناسب و جذب افراد با تخصص مرتبط در تیم به ازای هر نفر ۰/۰۲۵ امتیاز
$\alpha_{27} = 0.1$	دستاورد ویژه (دانش بنیان، جذب سرمایه (به ازای معادل مبلغ مصوب جذب سرمایه ۰/۰۲ امتیاز)، کسب مقام در جشنواره (استانی ۰/۰۴، ملی ۰/۰۷ و منطقه ای و بین المللی ۰/۱)، چاپ مقاله در موضوع ایده محوری در مجلات علمی و کنفرانس (با درج نام پارک علم و فناوری گیلان به عنوان حامی)، فروش دانش فنی و ...
$\alpha_{28} = 0.1$	سهم آورده (به ازای هر ۱۰٪ مبلغ مصوب، ۰/۰۱ امتیاز)

نحوه تعیین α_3

ضریب	عنوان
$\alpha_3 = 0.1$	تعامل با پارک جهت شرکت در کلاس ها، جلسات، همایش ها، نمایشگاهها و انجام تعهدات نظیر پرداخت اجاره و سایر هزینه ها مطابق قرارداد

دستور العمل تعیین ضرایب بازپرداخت اعتبارات دریافتی واحد فناوری

نحوه تعیین α_5 (شامل $\alpha_{51}, \alpha_{52}, \alpha_{53}, \alpha_{54}, \alpha_{55}, \alpha_{56}, \alpha_{57}, \alpha_{58}, \alpha_{59}$)	
ضریب	عنوان
$\alpha_{51} = 0.1$	❖ احداث / خرید / اجاره کارگاه ، آزمایشگاه ، دفتر خارج از پارک
$\alpha_{52} = 0.1$	❖ انتقال فناوری / فروش لایسنس (به ازای هر 100 میلیون ریال 0.1 امتیاز)
$\alpha_{53} = 0.1$	❖ درصد سهم آورده واحد فناوری در پیشبرد کسب و کار (سرمایه گذاری در خرید تجهیزات و امکانات کارگاهی) به ازای هر 20 اعتبار مصوب 0.1 امتیاز
$\alpha_{54} = 0.1$	❖ برقراری ارتباط کاری با سایر شرکتهای مسفر در پارک (جهت انجام پروژه های مشترک) به ازای 100 میلیون ریال قرارداد 0.1 امتیاز
$\alpha_{55} = 0.1$	❖ داشتن تعاملات بین المللی (تبادل قرارداد ، فروش محصول، ارائه خدمات یا فروش دانش فنی)
$\alpha_{56} = 0.1$	❖ برخورداری از بازار محصول یا خدمات (استاتی 0.05 ، ملی 0.075 فراملی 0.1)
$\alpha_{57} = 0.1$	❖ برگزیده جشنواره های معیار داخلی و بین المللی جشنواره استاتی حداکثر 0.2 جشنواره ملی حداکثر 0.5 جشنواره بین المللی 0.1

تیسره:

دروستی که ماهیت شرکت از نوع تحقیق و توسعه توپا بوده و محور اصلی فعالیت شرکت تولید و فروش دانش فنی باشد، امتیازات این بند منحصراً بر مبنای زیر محاسبه می گردد.

❖ فروش دانش فنی به خارج و داخل کشور

سه برابر مبلغ دریافتی از پارک 0.17 ، دو برابر مبلغ دریافتی از پارک 0.15 ، برابر مبلغ دریافتی از پارک 0.3

نحوه تعیین β (شامل $\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5, \beta_6, \beta_7, \beta_8, \beta_9, \beta_{10}, \beta_{11}, \beta_{12}, \beta_{13}$)	
ضریب	عنوان
$\beta_1 = 0.1$	❖ ریسک پیچیدگی فناوری ایده (حداکثر 0.1)
$\beta_2 = 0.1$	❖ کیم برداری مهندسی معکوس
$\beta_3 = 0.1$	❖ بهینه سازی و ارتقای محصول
$\beta_4 = 0.1$	❖ فناوری نوین
$\beta_5 = 0.1$	❖ ریسک تشکیلاتی (حداکثر 0.2)
$\beta_6 = 0.1$	❖ جوان بودن موسسین اصلی در بدو تأسیس یا پذیرش (حداقل 2 نفر کمتر از 25 سال باشند)
$\beta_7 = 0.1$	❖ جدا شدن نیروی کلیدی در اثر حوادث ناگهانی
$\beta_8 = 0.4$	❖ ریسک محیطی (حداکثر 0.7)
$\beta_9 = 0.1$	❖ ریسک بازار
$\beta_{10} = 0.1$	❖ ریسک حقوقی
$\beta_{11} = 0.1$	❖ ریسک اقتصادی
$\beta_{12} = 0.1$	❖ ریسک سیاسی
$\beta_{13} = 0.1$	❖ میزان سعی و تلاش (حداکثر 0.5)
$\beta_n = 0.2$	❖ ریسک تغییرات هیات مدیره در دو سال آخر شرکت
$\beta_m = 0.2$	❖ استفاده از مشاورین و Mentor
$\beta_o = 0.2$	❖ اصرار به ورود به بازار و برقراری ارتباط

نحوه تعیین e	
ضریب	عنوان
$e = 0.1$	❖ چنانچه شرکت فاخر طی زمان استقرار روند رو به رشد معالی مالی داشته باشد، پارامتر e را اخذ خواهد نمود.

فرمول محاسبه:

$T = A[r - (\sum \alpha_i + \beta) + e]$

α_1 شامل $\alpha_1, \alpha_2, \alpha_3, \alpha_4$

A = میزان اعتبار پرداخت شده به واحد فناوری

T = مبلغ بازپرداخت پیشنهادی (این مبلغ به هر نسی تواند از صفر کمتر باشد)

α_1 = دستاوردهای اقتصادی واحد فناوری مرتبط با موضوع ایده محوری

α_2 = ضریب دستاوردهای علمی واحد فناوری

α_3 = ضریب دستاوردهای سازمانی و ساختاری واحد فناوری

α_4 = ضریب طول دوره استقرار

α_5 = ضریب دستاوردهای ویژه واحد فناوری (اقتصاد و بازار)

β = فاکتور تعدیل زبان (چنانچه $\sum \alpha_i < 0.5$ باشد

e = ضریب ارزیابی های دوره ای

$0.4 \geq \alpha_1 \geq 0.2$
 $0.3 \geq \alpha_2 \geq 0.2$
 $0.4 \geq \alpha_3 \geq 0.2$
 $0.4 \geq \alpha_4 \geq 0.2$
 $0.7 \geq \alpha_5 \geq 0.5$
 $1.5 \geq \beta \geq 0.5$
 $0.1 \leq e \leq 0.5$

نحوه تعیین α_1 (شامل α_{11}, α_{12})	
ضریب	عنوان
$\alpha_{11} = 0.3$	❖ درآمد حاصل از پیشبرد ایده محوری در طول دوره معادل حداقل 3 برابر مبلغ A
$\alpha_{12} = 0.2$	❖ درآمد حاصل از پیشبرد ایده محوری در طول دوره معادل حداقل 2 برابر مبلغ A
$\alpha_{13} = 0.1$	❖ درآمد حاصل از پیشبرد ایده محوری در طول دوره معادل حداقل برابر مبلغ A
$\alpha_{14} = 0.1$	❖ مجموع قراردادهای مرتبط با زمینه فعالیت واحد فناوری (در سال آخر استقرار) معادل حداقل 3 برابر مبلغ A

نحوه تعیین α_2 (شامل $\alpha_{21}, \alpha_{22}, \alpha_{23}, \alpha_{24}, \alpha_{25}, \alpha_{26}$)	
ضریب	عنوان
$\alpha_{21} = 0.1$	❖ ثبت پاتنت معیار خارجی
$\alpha_{22} = 0.05$	❖ ثبت اختراع داخلی یا تایید علمی و فنی یا تایید کاربری توسط مراجع ذیربط
$\alpha_{23} = 0.05$	❖ اتمام طرح ایده محوری به تایید ناظر و شورای مرکز رشد
$\alpha_{24} = 0.1$	❖ چاپ مقالات (با نرط ذکر نام پارک علم و فناوری بنون سایت کنند) چاپ مقاله مرتبط با طرح ISI و علمی پژوهشی 0.1 چاپ مقاله مرتبط با طرح در مجلات علمی کشور 0.05 چاپ مقاله مرتبط با طرح در مجلات استاتی و با مجله داخلی 0.03
$\alpha_{25} = 0.1$	❖ دستاورد ویژه (اخذ رتبه دانش بنیان، گواهینامه استاندارد ایزو، جذب سرمایه 3 برابر مبلغ مصوب)

❖ نحوه تعیین α_3 (شامل α_{31}, α_{32})

α_3 برآشاس امتیاز کسب شده واحد از محور ساختار سازمانی و چگونگی تعامل واحد فناوری با مرکز رشد محاسبه می شود)

ضریب	عنوان
$\alpha_{31} = 0.2$	❖ امتیاز هر نفر ماه بیمه شده منحصراً در زمینه مرتبط با ایده محوری / فعال در شرکت 0.04
$\alpha_{32} = 0.1$	❖ تعاملات با مرکز رشد شامل (حضور فعال در جلسات، کارگاه های آموزشی، نمایشگاهها، پاسخگویی به موقع به مکاتبات، رعایت مندرجات پیوست قرارداد و ...)

نحوه تعیین α_4 (شامل α_{41}, α_{42})	
ضریب	عنوان
$\alpha_{41} = 0.2$	❖ اتمام دوره رشد زودتر از 2/5 سال
$\alpha_{42} = 0.1$	❖ اتمام دوره رشد به مدت 3 سال

تیسره: اتمام دوره رشد همراه زودتر از 3 سال 0.17 - امتیاز